

Gemeenteraad Zwolle
Postbus 10007
8000 GA ZWOLLE

i.a.a. college van B&W

Zwolle, 23 juni 2016

Onderwerp: koopzondagen 2016 en verder

Geachte Raad, geachte raadsleden,

Maandag 27 juni 2016 neemt uw Raad een besluit over de koopzondagen voor supermarkten respectievelijk de retail. Gezien het voorliggende voorstel heeft de meningsvormende vergadering u niet op andere gedachten gebracht over de koopzondagen voor de retail. Wij zijn daarover zeer teleurgesteld en lichten dat graag toe. Misschien, heel misschien, verandert u nog van gedachte. U kunt een en ander sowieso meenemen naar de toekomst waar dit onderwerp nog regelmatig terug keert op onze en uw agenda.

Ouderwetse inspraak

Tijdens de meningsvormende vergadering hebben drie binnenstadondernemers ingesproken. Op hun inbreng is geen enkel vraag gekomen noch is er gediscussieerd over inhoudelijke argumenten. Het beeld dat daaruit naar voren komt is dat uw mening al lang gevormd was en dat we voor de vorm en voor het publieke toneel mochten inspreken. In de beslotenheid van uw ‘achterkamer’ waren de rijen al opnieuw gesloten. Dat doet denken aan de ‘ouderwetse inspraak’ uit de jaren tachtig/negentig. Eerder waren uw afzonderlijke fracties een stuk meegaander in onze argumentatie voor vrijheid van ondernemen. Velen van u gaven ons gelijk c.q. groot gelijk. De uitkomst, uw compromis verrast ons dan ook onaangenaam. Wij kunnen ons zoveel gedraai eigenlijk niet voorstellen. We voelen ons niet serieus genomen en niet met respect behandeld. En dit geldt uiteraard ook de meer dan 6000 mensen die inmiddels digitaal dan wel fysiek hun handtekening hebben gezet op de oproep voor vrijheid van ondernemen.

We begrijpen inmiddels wel wat meer over de kloof tussen overheid en burger/ondernemer en waarom deze eerder groter wordt dan kleiner.

Inhoud

In onze brief uit 2015 hebben we uitgebreid beargumenteerd waarom vrijheid van ondernemen wenselijk is. Kort samengevat:

- wens consument;
- concurrentie andere (middel)grote steden;

-levendige en gastvrije binnenstad (top 5, bruisend, studenten, ateliers);
-economische impuls (Regio Zwolle, werkgelegenheid, deeltijdbanen).

Iedere stad van enige omvang en ambitie heeft de koopzondagen vrij gegeven. Wij willen niet achterop raken, wij willen voorop lopen. Maak dat mogelijk, zo vragen wij u! Korthedshalve wijzen we nog een keer naar de inhoud van onze brief uit 2015.

Supermarkten

Door de supermarkten wel toe te staan iedere zondag open te zijn lijkt er sprake van willekeur. Wat is het verschil tussen een retailer en een supermarkt? Het enige wat we nu horen is dat de kleine ondernemer beschermd moet worden. Tegen wie of wat dan? Tegen een onbetrouwbare overheid misschien? Het is immers met name de kleine ondernemer die van deze willekeur last gaat krijgen, zo verwachten wij. De supermarkt beperkt zijn assortiment al lang niet meer tot levensmiddelen. Je kunt er terecht voor bloemen, voor keukengerei, voor tijdschriften, voor tuin- en ander hobbygereedschap, etc.. Kortom, je brengt met het door u gesloten compromis de kleine winkelier in een nog ongunstiger concurrentiepositie.

U sluit in uw verdediging aan bij onze wens van duidelijkheid voor de consument. Uw compromis brengt echter geen duidelijkheid voor de retail, integendeel. Het blijft een lappendeken, ieder winkelgebied maakt nog steeds zijn eigen keuzes, er komen veel meer koopzondagen dan 15 (er zijn er nu al 36, dat worden er nog meer) maar dan verdeeld over de stad. Hoezo bijzonder karakter van de zondag? De consument mag het uitzoeken, wel weet hij nu dat hij bij iedere supermarkt terecht kan!

Vragen

Resteren de volgende vragen aan uw Raad:

-wat is het verschil tussen een supermarkt open en een, bijvoorbeeld, bouwmarkt open op zondag?;

-wordt met de verruiming van de openingstijden supermarkten de kleine ondernemer niet in een ongunstiger concurrentiepositie gemanoeuvreerd (bloemen, tijdschriften, wijnen, etc.);

-bent u met ons van mening dat de beperking van de ondernemingsruimte van retailers niet in overeenstemming is met de ambities van Zwolle (bruisende stad, ondernemende stad in een ondernemende regio, denk ook aan de boodschap bij Koningsdag)?;

-bent u met ons van mening dat de lappendeken van koopzondagen over Zwolle zo in stand wordt gehouden c.q. vergroot?;

-bent u met ons van mening dat de beperkte ruimte retailondernemers te weinig flexibiliteit biedt om hun 'eigen feestje' te vieren? Bent u bereid ondernemers hiervoor de ruimte te geven door een of meerdere zondagen ter flexibele invulling van de ondernemer te laten? Immers, wij pleiten voor vrijheid van ondernemen en dit past geheel in die lijn, de ondernemer weet het best waar en wanneer zijn omzetkansen het grootst zijn.

Gezien alle energie die wij als collectief in de vele gesprekken, brieven, poll's e.d. hebben gestoken, vinden wij een degelijk onderbouwd antwoord op onze vragen niet meer dan normaal! Zoals in de inleiding gezegd, al is het maar met het oog op de toekomst!

Met vriendelijke groet,

Collectief Vrij Ondernemen Zwolle (CVOZ)

Sandra Schouten, IKEA
(tevens contactpersoon:

Tel: 088-4534065

Mobile: +31611375458

Email: Sandra.schouten@ikea.com

Hylke Thiry, Pistache

In het **Collectief Vrij Ondernemen Zwolle** zijn verenigd:

IKEA,

Ondernemers Centrum Zwolle (w.o. MediaMarkt, V&D, HEMA, Score, Chaisin, De Schoenenfabriek, Kootuur, Pistache, Rituals, Hunkemoller enz., daarin gesteund door Citycentrum Zwolle)

GAMMA Zwolle

Ondernemersclub Marslanden Zwolle (Tuinland)

Woonboulevard Zwolle (met o.a. Kwantum en Leen Bakker)

WC Stadshagen

InRetail (brancheorganisatie in retail non-food))